

Księga identyfikacji wizualnej

Księga identyfikacji wizualnej zawiera:

- a) opis znaczenia logo,
- b) opis budowy logo,
- c) przestrzeń kolorów logo CMYK,
- d) przestrzeń kolorów logo RGB,
- e) pole ochronne wokół logo,
- f) warianty logo, wersję kolorową, achromatyczną, pozytywową i negatywową,
- g) reguły stosowania logo, m.in.:
 - i) kolory firmowe,
 - ii) typografia firmowa,
 - iii) druki firmowe (papier firmowy, koperty firmowe, kartki do zapisków, bilety wizytowe, dokumenty handlowe, rachunki i faktury, inne druki firmowe),
 - iv) wzory materiałów reklamowych, form audiowizualnych (np. prezentacji), materiałów drukowanych dla celów public relations,
 - v) oznakowanie środków transportu,
 - vi) informacja wizualna (tablice informacyjne zewnętrzne, tablice informacyjne wewnętrzne, szyldy firmowe, tabliczki informacyjne przy/na drzwiach),
 - vii) inne elementy identyfikacji (flagi, transparenty, maskotki, upominki).
- h) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy zastosowania logo.