

Regulamin konkursu na logo Stowarzyszenia Ochrony Sów

Organizator:

Stowarzyszenie Ochrony Sów, z siedzibą 26-010 Bodzentyn, ul. Suchedniowska 14.

Konkurs zostaje ogłoszony w dniu **01.03.2018 r.** i zostaje podany do wiadomości publicznej m.in. poprzez publikację na stronie <http://sowy.sos.pl>.

Cel konkursu:

- 1) Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Ochrony Sów.
- 2) Na projekt logo składać się będą:
 - a) sygnet (symbol) oraz logotyp (stylizacja literowa) słów „Stowarzyszenie Ochrony Sów” w wersji pionowej;
 - b) sygnet (symbol) oraz logotyp (stylizacja literowa) słów „Stowarzyszenie Ochrony Sów” w wersji poziomej;
 - c) sygnet (symbol) oraz logotyp (stylizacja literowa) skrótu nazwy „SOS” w wersji pionowej;
 - d) sygnet (symbol) oraz logotyp (stylizacja literowa) skrótu nazwy „SOS” w wersji poziomej;
 - e) sygnet (symbol).
- 3) Logo ma spełniać ogólne założenia:
 - a) logo ma wskazywać na profil Stowarzyszenia,
 - b) logo ma być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
 - c) logo ma działać jako symbol,
 - d) logo ma być oryginalne i niepowtarzalne,
 - e) logo ma być łatwe do rozpoznawania i zapamiętywania,
 - f) logo ma być niezależne od środka powielania i łatwo skalowalne,
 - g) na logo sowa może zostać przedstawiona jako symbol ochroniarstwa, drapieżnictwa oraz musi należeć do jednego z gatunków lęgowych w Polsce (sóweczka, pójdzka, włochatka, płomykówka, uszatka, uszatka błotna, puszczyk, puszczyk uralski, puchacz), przy czym nie musi ona przedstawiać cech gatunkowych,
 - h) w przypadku kiedy autor zdecyduje się na zastosowanie wizerunku sowy w logotypie, wówczas muszą być spełnione następujące warunki:
 - i) sowa nie może być przedstawiona w stylu cukierkowym,
 - ii) sowa nie może być infantylna.
- 4) Wybrane logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, edukacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych.
- 5) Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji, w dowolnej formie, wszelkich materiałów i dokumentów wydawanych przez Stowarzyszenie Ochrony Sów.

Warunki uczestnictwa:

- 1) Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić wszyscy zainteresowani.
- 2) W przypadku udziału osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda jednego z rodziców lub opiekuna prawnego.
- 3) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie,
 - b) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu.
- 4) Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.
- 5) Uczestnik upoważni Organizatora do dokonania niezbędnych dla realizacji celu Konkursu zmian i modyfikacji projektu logo.
- 6) Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić do udziału w Konkursie kilka prac.
- 7) Członkowie Komisji Konkursowej są wyłączeni z udziału w Konkursie.
- 8) Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w niniejszym Regulaminie spowoduje odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

Wymogi techniczne:

- 1) Projekt logo musi być wykonany w technice wektorowej.
- 2) Dopuszczalny jest wariant kolorystyczny i czarno-biały.
 - a) Wariant kolorystyczny należy przedstawić w wersjach:
 - i) kolorystycznej pozytywowej,
 - ii) kolorystycznej negatywowej,
 - iii) achromatycznej pozytywowej,
 - iv) achromatycznej negatywowej.
 - b) Wariant czarno-biały należy przedstawić w wersjach:
 - i) achromatycznej pozytywowej,
 - ii) achromatycznej negatywowej.
- 3) Format zapisu plików: EPS oraz PDF
 - a) zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3),
 - b) bez kompresji,
 - c) bez znaczników drukarskich,
 - d) bez zabezpieczenia.
- 4) Każda wersja musi być zapisana w osobnych plikach.

Dostarczenie karty zgłoszeniowej i pracy konkursowej:

- 1) Wypełnioną kartę zgłoszeniową (załącznik nr 1) należy przesać pocztą rejestrowaną na adres **Katarzyna Iwan-Malawska, ul. Jabłńskiego 19/29, 80-766 Gdańsk**, z adnotacją na kopercie „Konkurs na logo Stowarzyszenia Ochrony Sów”.
- 2) Pracę konkursową można przesać na dwa sposoby:
 - a) poprzez dołączenie pracy konkursowej do karty zgłoszeniowej (nośnik CD, DVD lub pendrive);
 - b) Wetransferem (<https://wetransfer.com>) na adres email: conference@sowy.sos.pl z adnotacją (message) „Konkurs na logo Stowarzyszenia Ochrony Sów”. Do pracy konkursowej należy dołączyć kartę zgłoszeniową w formacie pdf celem jednoznacznej identyfikacji autora. Nie zwalnia to uczestnika od wysłania karty zgłoszeniowej w formie tradycyjnej (patrz punkt 1).
- 3) Termin składania prac konkursowych upływa dnia **15.04.2018 r.** Decyduje data stempla pocztowego.

Zasady przyznawania nagród:

- 1) Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
- 2) Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną o wartości **1000 zł brutto** (słownie: jeden tysiąc złotych brutto). O terminie wręczenia nagrody i podsumowania Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie i za pomocą poczty email.
- 3) Ogłoszenie wyników nastąpi na stronie internetowej <http://sowy.sos.pl> do dnia **29.04.2018 r.**
- 4) Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
- 5) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy.

Prawa autorskie:

- 1) W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu logo odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką wideo, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
- 2) Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
- 3) Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do opracowania Księgi Identyfikacji Wizualnej, której założenia zawarte są w załączniku nr 2 do regulaminu Konkursu.

Zwrot prac, ochrona danych osobowych:

- 1) Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
- 2) Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs. Prace oraz nośniki materialne, na których utrwalono projekty przechodzą na własność Stowarzyszenia.
- 3) Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.

Postanowienia końcowe:

- 1) Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.
- 2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
- 3) Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że projekty logo są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu.
- 6) Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 7) Załączniki stanowią integralną część Regulaminu Konkursu.
- 8) Osoby do kontaktu:
 - a) **Sławomir Rubacha** – prezes Stowarzyszenia Ochrony Sów
 - i) e-mail kontaktowy: conference@sowy.sos.pl
 - b) **Katarzyna Iwan-Malawska** – członek Stowarzyszenia Ochrony Sów
 - i) e-mail kontaktowy: conference@sowy.sos.pl
- 9) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

Sławomir Rubacha

Prezes Stowarzyszenia Ochrony Sów

Ewelina Kurach

Sekretarz Stowarzyszenia Ochrony Sów